UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

PROCESSO DE OCUPAÇÃO DE VAGAS REMANESCENTES

NÚCLEO DE CONCURSOS

Edital n° 10/2018 – UOVR/COPAP/NC/PROGRAD / UFPR

Prova Objetiva – 14/10/2018

INSCRIÇÃO	TURMA	NOME DO CANDIDATO

ASSINO DECLARANDO QUE LI E COMPREENDI AS INSTRUÇÕES ABAIXO:	ORDEM

101 – Administração – Matutino/Noturno

INSTRUÇÕES

1. Confira, acima, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.

2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.

3. Esta prova é constituída de 20 questões objetivas.

4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a**, **b**, **c**, **d**, **e**, das quais somente uma deve ser assinalada.

5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.

6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.

7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.

8. Não será permitido ao candidato:

a) Manter em seu poder relógios e aparelhos eletrônicos ou qualquer objeto identificável pelo detector de metais. Tais aparelhos deverão ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE dentro do saco plástico, que deverá ser acomodado embaixo da carteira ou no chão. É vedado também o porte de armas.

b) Usar bonés, gorros, chapéus ou quaisquer outros acessórios que cubram as orelhas.

c) Usar fone ou qualquer outro dispositivo no ouvido. O uso de tais dispositivos somente será permitido quando indicado para o atendimento especial.

d) Levar líquidos, exceto se a garrafa for transparente e sem rótulo.

e) Comunicar-se com outro candidato, usar calculadora e dispositivos similares, livros, anotações, réguas de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta.

f) Portar carteira de documentos/dinheiro ou similares.

g) Usar óculos escuros, ressalvados os de grau, quando expressamente por recomendação médica, devendo o candidato, então, respeitar o subitem 5.5.5 do Edital.

h) Emprestar materiais para realização das provas.

Caso alguma dessas exigências seja descumprida, o candidato será excluído do processo.

9. A duração da prova é de 4 horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.

10. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.

11. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

Conhecimentos Específicos

✂.....

RESPOSTAS			
01 -	06 -	11 -	16 -
02 -	07 -	12 -	17 -
03 -	08 -	13 -	18 -
04 -	09 -	14 -	19 -
05 -	10 -	15 -	20 -

01 - De acordo com Kotler e Keller (2012), "a segmentação de mercado é o ato de dividir um mercado em grupos distintos de compradores com diferentes necessidades e respostas". Para tanto, devem-se utilizar variáveis de segmentação que permitam a formação homogênea de grupos de consumidores. São características da segmentação comportamental:

a) estilo de vida, valores e personalidade dos consumidores.
b) idade, renda e ciclo de vida familiar.
►c) nível de lealdade à marca, índice de utilização do produto e estágio de disposição de compra.
d) local de habitação e trabalho.
e) raça, geração e grau de instrução.

02 - De acordo com Kotler e Keller (2012), "os métodos de determinação de preços estreitam a faixa na qual a empresa deve selecionar seu preço final. Porém as empresas não determinam um preço único, mas elaboram uma estrutura de determinação de preços que reflete variações". Nesse sentido, segundo os autores, são consideradas ações de adequação final de preços, EXCETO:

►a) preço superlativo.
b) preço geográfico.
c) preço com descontos e concessões.
d) preço promocional.
e) preço discriminatório.

03 - O que difere o comprador de um carro Ferrari do comprador de um carro usado é que o comprador do carro Ferrari investirá tempo e muito dinheiro para adquirir o produto desejado. Levando em conta essa constatação, assinale a alternativa que identifica a categoria de produto do carro Ferrari.

a) Conveniência.
b) Compra comparada.
c) Preferência.
d) Não procurado.
►e) Especialidade.

04 - A respeito do marketing, considere as seguintes afirmativas:

1. **Marketing significa vendas e propaganda.**
2. **O primeiro passo do processo de marketing consiste em entender o consumidor, suas necessidades e desejos.**
3. **Para elaborar uma estratégia de marketing, duas questões importantes devem ser respondidas pela empresa: (1) qual é o nosso mercado-alvo?; (2) qual é a nossa proposição de valor? Tais perguntas correspondem às definições de segmentação e posicionamento da empresa no mercado em que atua.**
4. **A orientação de produto é um conceito com base no qual as empresas elaboram e executam suas estratégias de marketing voltadas para a criação de transações de vendas.**

Assinale a alternativa correta.

a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
►b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
c) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
e) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.

05 - Assinale a alternativa que NÃO representa um modelo de colocação, seleção e classificação de candidatos.

a) Modelo de agregação de valor.
b) Modelo de classificação.
►c) Modelo de avaliação de desempenho com base em metas quantitativas.
d) Modelo de colocação.
e) Modelo de seleção.

06 - Um dos princípios básico que estruturam a Administração de Recursos Humanos (ARH) é baseado no conceito de responsabilidade de linha e função de staff. A respeito desse princípio, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( ) A partir desse princípio, gerir pessoas é de responsabilidade de cada gerente.
( ) O RH deve ser o órgão de *staff* que prestará assessoria e consultoria, para proporcionar às chefias a devida orientação sobre as políticas e procedimentos da organização.
( ) Nesse princípio, o chefe *tem responsabilidade de linha mas não tem autoridade de linha* sobre seus subordinados.
( ) Estar de acordo com o princípio de responsabilidade de linha e função de *staff* é centralizar no departamento de RH as decisões relativas aos funcionários da empresa.

Assinale alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

a) F – V – V – F.
b) V – F – V – F.
c) F – F – V – V.
d) V – F – F – V.
►e) V – V – F – F.

07 - São formas de avaliar o desempenho das pessoas na empresa, EXCETO:

a) Autoavaliação do desempenho (a pessoa avaliando a si mesma).
►b) Familiares ou pessoas do círculo de amizade e que conhecem bem o avaliado.
c) Equipe de trabalho.
d) Uma comissão de avaliação.
e) Avaliação para cima.

08 - Conforme aponta Chiavenato (2000), a Gestão de Pessoas é um conjunto integrado de processos dinâmicos e integrados que compreende seis processos básicos: i) Agregar Pessoas; ii) Aplicar Pessoas; iii) Recompensar Pessoas; iv) Desenvolver Pessoas; v) Manter Pessoas; e vi) Monitorar Pessoas. Com relação esse assunto, identifique as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( ) O processo de agregar pessoas é utilizado para desenhar as atividades que as pessoas irão realizar na empresa. Inclui o desenho organizacional, por exemplo.
( ) O processo de monitorar pessoas analisa o respeito da empresa com as leis vigentes, amparadas pelas atividades dos sindicatos.
( ) Processo de manter pessoas visa criar um clima organizacional favorável na empresa e pode contar com programas de qualidade de vida no trabalho.
( ) O processo de aplicar pessoas inclui atividades de desenho de cargos, análise e descrição de cargos e avaliação de desempenho.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

a) F – V – V – F.
b) V – F – V – F.
c) V – V – F – F.
d) V – F – F – V.
►e) F – F – V – V.

09 - As recentes variações cambiais têm surpreendido a empresa Erasmus S.A. A empresa tem entradas de caixa de vendas no Brasil da ordem de R$ 80.000,00 mensais e de USD 10.000, provenientes de pagamento dos clientes para quem exporta. Internamente, a empresa tem saídas de caixa da ordem de R$ 15.000,00 e saídas para pagamentos de importação da ordem de USD 20.000,00.

Elabore o fluxo de caixa de setembro e outubro, a partir dos seguintes dados:
Não há caixa inicial.
Os pagamentos em dólares são feitos no dia 5 de cada mês, e os recebimentos do exterior acontecem no dia 10 de cada mês.

As projeções das cotações de compra e venda de moeda são as seguintes:

	setembro	outubro
Dia 5 cot venda	4,30	4,41
Dia 10 cot compra	4,21	4,38

Assinale a alternativa que apresenta o resultado do saldo do fluxo de caixa acumulado em outubro.

a) R$ 20.600,00.
b) R$ 20.900,00.
►c) R$ 41.700,00.
d) R$ 42.900,00.
e) R$ 44.100,00.

10 - José deseja comprar um automóvel que custa R$ 30.000,00 e, como não possui recursos financeiros suficientes, considera a possibilidade de fazer um financiamento. Ele possui R$ 10.000,00 para dar de entrada e, daqui a 12 meses, receberá uma indenização no valor de R$ 5.000,00, que ele pretende utilizar para abater do principal de sua dívida. Sabendo que ele pode pagar um máximo de R$ 500,00 por mês e que a taxa de juros praticada pela financeira é de 2% ao mês, assinale a alternativa correta quanto ao número de meses necessário para José quitar o financiamento.

a) Zero (não é necessário financiamento).
b) Entre 10 e 15 meses.
c) Um número de meses inferior a 30.
d) 30 meses.
►e) Um número de meses superior a 30.

11 - Uma empresa deseja realizar uma operação financeira oferecida pelo seu banco. O banco fez a seguinte proposta: a empresa deverá aplicar um capital de R$ 18.000,00 durante 15 meses. Entretanto, essa aplicação é no regime de juros compostos. A remuneração que será obtida ao final desse período é de R$ 10.043,40, mais o reembolso do capital investido inicialmente. Qual é a taxa percentual efetiva mensal dessa aplicação?

a) 0,7%.
►b) 3%.
c) 3,72%.
d) 4,7%.
e) 7,09%.

12 - Considere as informações do Balanço Patrimonial a seguir:

ATIVO (aplicações/direitos)	**1.900.000,00**	PASSIVO (origens/obrigações)	**1.900.000,00**
1. ATIVO CIRCULANTE	850.000,00	1. PASSIVO CIRCULANTE	100.000,00
- caixa	50.000,00	Fornecedores	100.000,00
- valores a receber	300.000,00		
- estoques	500.000,00		
		2. PASSIVO NÃO CIRCULANTE	800.000,00
2. ATIVO NÃO CIRCULANTE	1.050.000,00		
		Debentures	800.000,00
– investimentos			
– imobilizado	700.000,00		
– intangível	350.000,00	3. PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.000.000,00
		- capital	1.000.000,00
		- reservas	
		- lucros (prejuízos) acumulados	

Com base nesse balanço, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

( ) O capital circulante líquido é 750.000.
( ) O capital de giro é 800.000.
( ) O capital circulante é 850.000.
( ) As dívidas da empresa são de 100.000.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

a) F – V – V – F.
b) F – F – F – V.
c) V – F – V – V.
►d) V – F – V – F.
e) F – V – F – V.

13 - A Teoria Institucional argumenta que a busca das organizações por legitimidade no ambiente institucional, composto por valores e normas que regem o comportamento de diversos atores organizacionais, é tão importante quanto a eficiência operacional. Tal busca, no entanto, resulta em uma pressão ambiental que leva organizações a adotarem estruturas semelhantes entre si (isomorfismo). Levando isso em consideração, assinale a alternativa correta.

►a) Um exemplo de isomorfismo normativo é o encontro entre organizações distintas para compartilharem suas “melhores práticas” sobre determinados assuntos. Empresas de varejo, por meio de suas associações, por exemplo, podem compartilhar práticas e uso de tecnologias para diminuir fricções nas compras online, ao passo que órgãos públicos podem compartilhar soluções para problemas em comum.
b) No Brasil, empresas que empregam mais de 20 trabalhadores precisam criar uma estrutura específica denominada CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). A obrigatoriedade desse tipo de estrutura é um exemplo do isomorfismo mimético.
c) O isomorfismo coercitivo ocorre quando padrões culturais passam a se impor entre organizações. Um exemplo desse fenômeno é a adoção da figura do *social media* por parte das empresas para responder pelos seus perfis institucionais. É comum a adoção, por parte do *social media*, de linguagem mais informal e adaptada às redes sociais.
d) O isomorfismo normativo ocorre quando as organizações são coagidas a adotarem estruturas e práticas semelhantes entre si. Resoluções do Banco Central do Brasil, por exemplo, podem impor condições para instituições financeiras continuarem operando em certos segmentos ou mercados.
e) Ambientes com baixo grau de incerteza favorecem o isomorfismo mimético, uma vez que, em tais ambientes, é comum o compartilhamento de *stakeholders* importantes e a adoção de culturas organizacionais mais propensas à inovação.

14 - Os teóricos clássicos da Administração compartilhavam a crença em um comportamento humano controlável e previsível. Dessa forma, os comportamentos percebidos como inadequados no ambiente de trabalho eram resultado de erros no planejamento do trabalho (como em Taylor) ou na estrutura diretiva da organização (como em Fayol). A chamada Escola das Relações Humanas, por outro lado, preocupou-se com o ajuste subjetivo do sujeito às condições de trabalho, abrindo caminho para estudos sobre grupos informais, motivação, conflitos e liderança, entre outros temas, que passaram a figurar como importantes no universo da Administração.

A respeito do assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. **Para Mary Parker Folett, conflitos organizacionais podem ser resolvidos através do uso da força (luta e vitória de uma parte sobre a outra), do acordo entre as partes, ou da integração, que consiste em descortinar o problema real ao invés de se ater ao problema colocado pelas partes.**
2. **Os fracassos das primeiras fases dos experimentos de *Hawthorne* levaram pesquisadores, tais como Elton Mayo, a investigar com mais profundidade os chamados grupos informais e suas inter-relações. De modo geral, tais investigações levaram à percepção da existência de solidariedade e afetividade entre os trabalhadores, além da influência do grupo informal na produtividade de seus membros.**
3. **Chester Barnard acreditava que os objetivos organizacionais divergiam dos objetivos individuais, daí a importância de se entender os grupos informais atuantes nas organizações e de se desenvolverem valores comuns por parte das organizações formais. Barnard entendia que isso podia diminuir a imprevisibilidade do comportamento individual e aumentar a cooperação do indivíduo para com a organização.**
4. **A Escola das Relações Humanas critica, em linhas gerais, a ideia de *homo socialis* subjacente às propostas dos teóricos clássicos. Em seu lugar, promove o *homo economicus* e a ideia de um sujeito ao mesmo tempo condicionado pelo sistema social e pelas demandas de ordem biológica.**

Assinale a alternativa correta.

a) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
►d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

15 - Com relação às organizações enquanto sistemas abertos da teoria de sistemas, considere as seguintes características:

1. **Comportamento determinístico e não probabilístico.**
2. **Independência entre as partes do sistema.**
3. **Homeostase e resiliência.**
4. **Fronteiras ou limites.**

São características das organizações enquanto sistemas abertos da teoria de sistemas:

a) 1 e 2 apenas.
►b) 3 e 4 apenas.
c) 1, 2 e 3 apenas.
d) 2, 3 e 4 apenas.
e) 1, 2, 3 e 4.

16 - Por volta da década de 1940, desenvolveu-se nos estudos da Administração a Teoria da Burocracia, principalmente a partir das críticas feitas à Teoria Clássica e à Teoria das Relações Humanas e das obras de Max Weber. Com base nos conhecimentos sobre organização e teoria burocrática, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

( ) Weber distingue três tipos de sociedade, a saber, tradicional, carismática e racional-legal, sendo a primeira (tradicional) a que caracteriza as organizações burocráticas, já que predominam as características patrimonialistas.
( ) Na organização burocrática, a autoridade legal ou racional é legítima quando é baseada na técnica e na meritocracia, de modo que os subordinados percebem que a obediência não é a uma pessoa em si, mas a regras e regulamentos predeterminados.
( ) A organização burocrática tem em seus preceitos a previsibilidade de comportamento dos indivíduos, buscando dessa forma alcançar o máximo de eficiência possível.
( ) Um dos benefícios alcançados pela organização burocrática é a orientação para a mudança, influenciada pela segurança que as normas passam aos funcionários.
( ) Entre os fatores favoráveis à organização burocrática está a facilidade e rapidez no atendimento ao cliente, já que todos são atendidos de forma padronizada, de acordo com as regras.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

a) F – F – V – V – F.
b) V – F – F – V – V.
c) V – F – V – F – V.
►d) F – V – V – F – F.
e) F – V – F – V – V.

17 - Um famoso artesão produz dois tipos de moldura para quadros. A moldura premium é talhada em madeira de lei, ornamentada com fios de ouro e de prata. O modelo standard é mais simples, produzido também em madeira de lei, mas ornamentado com bijuterias. Em função dos detalhes e da delicadeza do trabalho, o artesão demora 5 horas para confeccionar uma moldura premium, enquanto a moldura standard requer 3 horas de seus trabalhos manuais. Cada moldura premium requer 800 g de madeira de lei, enquanto cada moldura standard demanda 650 g. São necessários 5 g de ouro e 7 g de prata para ornamentar uma moldura premium. Já a moldura standard requer 50 g em bijuterias. Para a semana que se inicia, o artesão pretende trabalhar 40 horas e não contará com nenhuma ajuda laboral. Os estoques disponíveis para a próxima semana são: 10 kg de madeira de lei, 50 g de ouro, 60 g de prata e 500 g de bijuterias. Cada moldura premium é vendida por $ 15000 e cada moldura standard é vendida por $ 6500. Pela sua grande fama, o artesão conseguirá vender tudo o que produzir de ambos os tipos de moldura. Assumindo as variáveis de decisão X1 e X2 como as unidades de molduras premium e molduras standard que devem ser produzidas na próxima semana, respectivamente, considere as seguintes afirmativas:

1. Se o objetivo do artesão é maximizar a receita da próxima semana, a função objetivo do modelo seria MAX Z = 800*X1 + 650* X2.
2. O modelo de programação linear inteira que maximiza a receita da próxima semana possui quatro restrições identificadas no texto: disponibilidade de madeira de lei, disponibilidade de ouro, disponibilidade de prata e disponibilidade de bijuterias (estoques disponíveis).
3. Em função da jornada de trabalho, o artesão conseguirá produzir no máximo 8 molduras *standard*.
4. Como o problema possui apenas duas variáveis de decisão, ele poderá ser resolvido pelo método gráfico no plano cartesiano.

Assinale a alternativa correta.

a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
►b) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
c) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
d) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

18 - O arranjo físico ou leiaute em um ambiente produtivo é o resultado do estudo da localização dos recursos produtivos, como máquinas, equipamentos, postos de trabalho e áreas de locomoção, entre outros. Um arranjo adequado às características da empresa contribui para o aumento da produtividade e competitividade. Com relação ao assunto, identifique como verdadeiras (V) ou falsas (F) as seguintes afirmativas:

( ) O leiaute por processo é caracterizado pelo agrupamento de máquinas de mesma funcionalidade em uma mesma área, e o material em processo se desloca entre essas áreas, buscando os diferentes operações conforme seu projeto de fabricação. É um leiaute rígido que não permite variações nos lotes produzidos, causando estresse e monotonia aos operadores.
( ) O leiaute por produto, conhecido como linha de montagem, é disposto conforme a sequência de operações, não dispondo de caminhos alternativos para o processo produtivo. O balanceamento da linha visa equilibrar a ocupação dos postos de trabalho, eliminando eventuais gargalos.
( ) O leiaute celular consiste em arranjar, em um só local, máquinas de diferentes funcionalidades, que possibilitem fabricar uma parte completa ou o produto inteiro. Pela flexibilidade inerente ao arranjo, a produtividade é elevada e a responsabilidade sobre o produto produzido é centralizada. O ponto negativo é a monotonia e estresse pela repetição das operações, gerando baixa satisfação aos trabalhadores.
( ) Para a fabricação e montagem de produto único de grandes proporções, em quantidade pequena e unitária, como grandes embarcações, aeronaves e turbinas, recomenda-se o leiaute de posição fixa. Nesse tipo de arranjo físico, as máquinas e equipamentos se deslocam até o produto em processo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.

a) V – F – V – V.
►b) F – V – F – V.
c) V – F – V – F.
d) F – V – F – F.
e) V – V – F – V.

19 - Em uma indústria existem 3 linhas de produção (L1, L2 e L3), que produzem mensalmente 1.000 peças. Sabe-se que L1, L2 e L3 produzem, respectivamente, 100, 400 e 500 peças. Do total produzido pelas linhas L1, L2 e L3, respectivamente, 3%, 2% e 1% são defeituosas. Considere que, ao se selecionar uma peça aleatoriamente, verifica-se que é defeituosa. Nesse caso, a probabilidade de ela ser proveniente da linha L2 é de:

►a) 1/2.
b) 1/3.
c) 1/5.
d) 1/8.
e) 1/16.

20 - Considere os seguintes valores dos limites y e z:

1. $$w = \lim_{x \to -3} \frac{x^2 - 9}{x + 3}$$

2. $$y = \lim_{x \to +\infty} \left(1 + \frac{1}{x}\right)^x$$

Os valores desses limites são:

►a) w = -6 – y = e.
b) w = -3 – y = e.
c) w = 3 – y = -e.
d) w = 6 – y = e.
e) w = -6 – y = -e.